
2026 숙명여대 홍보광고학과-프레인글로벌 공동세미나

“AI 시대의 PR과 브랜드 관리”

- 일시 : 2026. 05. 22 (금) 15:00~17:30
- 장소 : 숙명여자대학교 프라임관 301호
- 세부 프로그램

시간	진행사항	참가자
15:00~15:10	인사말	프레인글로벌 김평기 대표이사 홍보광고학과 박영은 학과장
15:10~15:30	발표 ① AI 에이전트 시대의 브랜드	숙명여대 문장호 교수
15:30~15:50	발표 ② 지구라는 RPG 게임에 출시된 신규 확장팩- AI 축복의 시대	프레인글로벌 홍기석 부문대표
15:50~16:10	발표 ③ 언제, 어떤 방식으로 AI를 활용할 것인가	숙명여대 박영은 교수
16:10~16:30	발표 ④ SEO를 넘어 GEO로: AI 시대, 브랜드 가시성을 점유하는 법	프레인글로벌 한윤진 이사
16:30~16:50	Break	
16:50~17:30	라운드테이블	토론자 패널 및 발표자

- 주제 발표 PREVIEW

(1) AI 에이전트 시대의 브랜드

■ 발표자: 문장호 교수

AI 에이전트(agent)는 이제 단순한 챗봇이나 검색 보조 도구를 넘어, 브랜드와 소비자 사이를 능동적으로 연결하는 새로운 행위자로 부상하고 있다. 실제로 MoltBook(미국), 머슴닷컴(한국)과 같이 AI 에이전트 간 상호작용을 중심으로 한 플랫폼이 등장하고 있으며, BCG·PwC 등 글로벌 컨설팅 기업들은 ‘에이전틱 커머스(Agentic Commerce)’가 향후 유통과 마케팅 구조를 근본적으로 재편할 것으로 전망한다. 본 발표는 AI 에이전트의 핵심 특성과 브랜드 커뮤니케이션 환경의 변화를 학술적·실무적 관점에서 분석하고, PR 실무자와 연구자들이 새롭게 고민해야 할 브랜드 전략과 커뮤니케이션 과제를 제시한다.

(2) 지구라는 RPG 게임에 출시된 신규 확장팩 - AI 축복의 시대

■ 발표자: 홍기석 부문대표

우리는 지구라는 거대한 RPG 게임의 플레이어다. 그리고 최근 이 게임에 새로운 확장팩인 ‘AI 축복의 시대’가 출시되었다. 이제껏 경험해보지 못한 미지의 시대에 우리는 어떤 스킬로 무장하고 어디에서 어떻게 플레이할 것인지 선택해야 한다. 기존의 빌드는 유효하지 않으며, 새로운 나만의 빌드를 짜고 거침없이 레벨링 구간을 거쳐 엔드게임에 도달해야 한다. 본 발표에서는 게임이란 메타포를 활용해 AI 시대의 생존전략과 성장방식을 직관적으로 풀어내며, PR 실무자들이 어떤 역량을 새롭게 강화해야 하는지, 그리고 어떻게 빠르게 적응하고 성장할 수 있는지를 탐색한다.

(3) 언제, 어떤 방식으로 AI를 활용할 것인가

■ 발표자: 박영은 교수

생성형 AI가 선택적 도구를 넘어 중요한 업무 인프라로 자리 잡고 있다. 최근의 연구들은 AI가 생산성 향상과 의사결정 지원에 긍정적인 영향을 미칠 수 있음을 보여주지만, 동시에 모든 업무영역에서 AI 활용이 효과적인 것은 아니라는 점도 시사한다. 따라서 중요한 것은 단순한 AI 활용 여부가 아니라, “언제, 어떤 방식으로 AI를 활용해야 하는가”에 대한 기준을 정립하는 일이다. 본 발표는 실제 PR 및 커뮤니케이션 업무 환경을 중심으로 인간-AI 협업의 효과적인 방식과 한계를 살펴보고, 실무자들이 보다 전략적으로 AI를 활용할 수 있는 판단기준과 적용방향을 제시한다.

(4) SEO를 넘어 GEO로: AI 시대, 브랜드 가시성을 점유하는 법

■ 발표자: 한윤진 이사

전통적인 검색 엔진 최적화(SEO)의 시대를 지나 생성형 엔진 최적화(GEO)가 새로운 마케팅 패러다임의 핵심으로 부상하고 있다. 이제 PR 실무자들은 단순한 클릭률(CTR)을 넘어 멘션율, 인용점수, 감성분석 등으로 대변되는 'AI 가시성' 확보에 사활을 걸어야 한다. 인공지능은 기술적 구조가 결여된 '은둔형 고수'를 스스로 찾아내지 않기에, CSR이나 스키마 부재와 같은 기술적 장애물을 제거하고 JSON-LD 등 구조화된 언어를 통해 AI가 브랜드를 명확히 읽을 수 있도록 설계하는 과정이 필수적이다. 본 발표는 AI 시대의 브랜드 노출 구조 변화를 분석하고, GEO 전략을 중심으로 브랜드가 '검색되는 존재'를 넘어 '추천되는 존재'가 되기 위한 방법을 탐색한다.